

LEVEL UP Créer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux (2j)

A la fin de cette formation, vous serez capable de créer des publications pertinentes pour vos cibles, de trouver les idées de contenu pour toute l'année et de planifier stratégiquement des publications sur plusieurs mois. Découvrez comment écrire une vidéo et construisez une stratégie vidéo pour décupler votre visibilité sur les réseaux sociaux.

DUREE : 14.00 heures (2.00 jours)

SPECIALITE : 320 COMMUNICATION

PUBLIC VISE :

- Artisans, Chefs d'entreprise, Entrepreneurs
- Salariés
- Chargé de communication, Community manager

PREREQUIS :

- Bonne navigation informatique
- Manipulation régulière d'un smartphone
- Avoir un smartphone à jour et de l'espace disque disponible

ENCADREMENT PEDAGOGIQUE : Linda SCHELL et Gregory GRIESSER **Présentiel maximum :** 10 personnes

Objectifs pédagogiques

- Se démarquer de ses concurrents pour gagner en visibilité sur les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir un produit ou un service
- Créer et planifier une stratégie digitale selon les objectifs commerciaux de l'entreprise
- Trouver les bonnes idées pour ses Vidéos et écrire un script
- Réaliser des vidéos performantes

Contenu de la formation

- JOUR 1 : 9h-12h30 : Se démarquer de ses concurrents pour gagner en visibilité sur les réseaux sociaux
 - Positionnement, cibles et objectifs commerciaux
 - Avoir des idées de contenu tout au long de l'année - notion recyclage de contenu
 - Règles pour créer et rédiger une publication pertinente
- JOUR 1 : 13h30-17h : Créer et planifier une stratégie digitale selon les objectifs commerciaux de l'entreprise
 - La méthode de création de stratégie digitale globale et ciblée
 - Planification et programmation de publication
 - Quelques outils et méthodes pour gagner du temps
- JOUR 2 : 9h-12h30 : Trouver les bonnes idées pour ses Vidéos et écrire un script
 - Trouver les bonnes idées pour ne jamais être à court d'idées
 - Comprendre l'architecture d'un bon script vidéo
- JOUR 2 : 13h30-17h : Réaliser des vidéos performantes
 - Tourner la vidéo avec son matériel
 - Monter sa vidéo avec une application dédiée
 - Notion de sous-titre et diffusion de la vidéo sur les réseaux sociaux

Ce contenu de formation est donné à titre indicatif ; la société ASC Communication se réserve le droit de le modifier.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Jeux de créativité collective et jeux de rôle pédagogiques
- Travail sur paper board
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Situation de handicap ou besoin d'un aménagement ? Contactez-nous.

MODALITES D'EVALUATION :

- Quiz réguliers durant la formation présentielle
- Mise en application sur exercices pratiques : tournage de vidéos.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Mise en application sur exercices pratiques.
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Feuilles de présence.

NATURE DE LA SANCTION :

Remise d'une attestation de formation

EURL ASC COMMUNICATION au capital de 4000 € | Tél : 06.61.83.82.50 | E-mail : info@asc-communication.com

SIRET : 45074643300017 | NAF 7311Z | TVA intracommunautaire FR44450746433

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04187 83 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

LEVEL UP Stratégie d'acquisition prospects et publicités payantes sur les réseaux sociaux (2j)

A la fin de cette formation, vous serez capable de définir votre stratégie optimisée pour acquérir des prospects grâce au digital et de mettre en place et d'optimiser vos campagnes de publicités Facebook et Instagram.

DUREE : 14.00 heures (2.00 jours)

SPECIALITE : 320 COMMUNICATION

PUBLIC VISE :

- Chefs d'entreprise, entrepreneurs, artisans
- Chargé de communication, Community manager
- Salariés

PREREQUIS :

- Connaissance de base des réseaux sociaux
- Bonne navigation informatique et internet

ENCADREMENT PEDAGOGIQUE : Linda SCHELL et Gregory GRIESSER **Présentiel maximum** : 10 personnes

Objectifs pédagogiques

- Être en capacité de définir clairement son plan d'acquisition de prospects
- Savoir comment générer concrètement des prospects
- Positionner les campagnes de publicités sur les réseaux sociaux pour générer des prospects en masse
- Être autonome pour créer ses premières campagnes de publicités Facebook et Instagram pour générer des prospects
- Savoir optimiser les différentes étapes de la création d'une campagne
- Être capable de mesurer les résultats

Contenu de la formation

- JOUR 1 : 9h-12h30 : Être en capacité de définir clairement son plan d'acquisition de prospects
 - Objectifs commerciaux et analyse du fonctionnement pratique actuel pour générer des ventes
 - Définir comment adapter les actions digitales à ce fonctionnement
- JOUR 1 : 13h30-17h : Savoir comment générer concrètement des prospects
 - Rendre efficaces et rentables les actions sur les réseaux sociaux
 - Adaptation des types de campagnes rentables
 - Positionner les campagnes de publicités sur les réseaux sociaux pour générer des prospects en masse
 - À quel moment mettre en place une campagne de publicité
 - Dessin concret de la stratégie complète
- JOUR 2 : 9h-12h30 : Être autonome pour créer ses premières campagnes de publicités pour générer des prospects
 - Pourquoi la publicité. Les différentes étapes de création d'une campagne
 - Savoir optimiser les différentes étapes de la création d'une campagne
 - Les objectifs de campagnes, les ciblages, les contenus visuels
- JOUR 2 : 13h30-17h : Être capable de mesurer les résultats
 - Les indicateurs à suivre. Comment récupérer les prospects
 - Tirer des conclusions sur la rentabilité de la campagne

Ce contenu de formation est donné à titre indicatif ; la société ASC Communication se réserve le droit de le modifier.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée en groupe restreint.
- Documents supports de formation projetés et imprimés.
- Travail sur paper board.
- Situation de handicap ou besoin d'un aménagement ? Contactez-nous.

MODALITES D'EVALUATION :

- Feuilles de présence.
- Mise en application sur exercices pratiques.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

NATURE DE LA SANCTION :

Remise d'une attestation de formation

EURL ASC COMMUNICATION au capital de 4000 € | Tél : 06.61.83.82.50 | E-mail : info@asc-communication.com

SIRET : 45074643300017 | NAF 7311Z | TVA intracommunautaire FR44450746433

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04187 83 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

